

Expertenprofil Frank Plümer



Frank Plümer (Jg. 1968) ist Experte für B2B- und Wirtschaftskommunikation und auf die strategische Beratung mittelständischer Unternehmen in den Bereichen Digitale Wirtschaft, Technologie und Engineering, Logistik und Energie spezialisiert.

Plümer ist Inhaber der [Agentur PLÜCOM](#) aus Hamburg, die sich mit B2B-PR, Content und Consultancy befasst. Er blickt auf rund 30 Jahre Berufserfahrung zurück und hat in dieser Zeit weit über 100 Unternehmen beraten, darunter [\(Welt-\)Marktführer](#) wie SGS, TÜV Rheinland, Ørsted, Vestas, Viessmann, Schindler Deutschland, Bosch Software Innovations sowie Medienmarken wie Financial Times Deutschland, Capital, Stern und The Economist.

Im Mittelpunkt seiner Arbeit steht die Positionierung von Unternehmen in der Öffentlichkeit, speziell im Rahmen von Veränderungsprozessen. Der Experte legt Wert auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den maßgeblichen Bereichsleitern, Geschäftsführern und Vorständen, die er auch ganz persönlich in ihren jeweiligen Führungsrollen begleitet. Vor diesem Hintergrund vertrauen ihm seine Kunden wiederholt auch Mandate an, bei denen die Eindämmung akuter Kommunikationskrisen im Mittelpunkt steht.

Vor dem Hintergrund der großen Umbrüche, mit denen sich die deutsche Wirtschaft aktuell auseinandersetzt, befasst sich Plümer seit einigen Jahren intensiv mit den Themen Organisationsentwicklung und Unternehmenstransformation. Auf dieser Grundlage setzt er auf ein Beratungs- und Kommunikationsmodell, das neben inhaltlichen Faktoren auch strukturelle, kulturelle und systemische Einflüsse einbezieht.

Im Rahmen eigener Studien forscht Plümer an den aktuellen und kommenden Entwicklungen im B2B-Marketing. Er publiziert regelmäßig in Fachmedien sowie im [Blog TONNO DIGITALE](#). Der Experte vermittelt sein Wissen in unterschiedlichen [Seminar- und Workshop-Formaten](#) sowie als Speaker zu Themen wie Strategieentwicklung, Thought Leadership, Agenda Setting und Leadership. Außerdem macht Plümer als langjähriger [Medientrainer](#) ausgewählte Kunden fit für große Auftritte vor Kamera und Publikum.

Aktuelle Veröffentlichungen: [„Von Champions, denen es zu gut geht“](#)
[„B2B-Marketing: Die zehn wichtigsten Trends in 2020“](#)

Kontakt: Christoph Lapczyna, PLÜCOM
T. +49 (0)40 790 21 89 90, Mail cl@pluecom.de