



Der „Message House Workshop“: Mit klaren, einheitlichen Botschaften mehr Schlagkraft und Erfolg!

Bringen Sie Ordnung in die Vielfalt unterschiedlichster Aussagen zu Ihren Produkten, Projekten und Themen. Entwickeln Sie mit Hilfe unseres Message House Workshops einheitliche Botschaften für Marketing, Vertrieb und Geschäftsführung. Ihr Gewinn: Deutlich mehr Profil und Durchschlagskraft für Ihre Kommunikation.

Die Methode

Der Message House Workshop - unser derzeit nachgefragtestes Seminar - nutzt eine von der US-amerikanischen Message House Foundation (messagehouse.com) entwickelte Methode. Sie zielt darauf ab, überzeugende und klare Botschaften zu entwickeln und sie erfolgreich in Teams zu implementieren.

Die Message-House-Methode trägt dazu bei, die kommunikative Disziplin des Unternehmens zu erhöhen und einheitliche Sprechweisen für unterschiedliche Zielgruppen und Anlässe über die Abteilungsgrenzen hinweg zu verankern. Und das ganz unabhängig von Format und Medium: Die in dem Workshop gemeinsam entwickelten Kernbot-

schaften eignen sich als roter Faden für ein Vorstandsgespräch oder einen Redetext ebenso wie für einen Tweet.

Als kontinuierlich praktizierte Arbeitsroutine kann der Message-House-Ansatz zu einem wichtigen Baustein einer integrativen, proaktiven und insgesamt leistungsfähigeren Kommunikationskultur Ihres Unternehmens werden.

Der Workshop

Unser Workshop ist als firmeninternes Inhouse-Seminar auf eine Dauer von vier Stunden angelegt. Eine Zahl von 3-8 Teilnehmern, möglichst aus unterschiedlichen Abteilungen, gewährleistet die besten Ergebnisse.

Der Trainer



Frank Plümer (Jg. 1968) ist Inhaber der auf B2B-PR, Content und strategische Kommunikationsberatung spezialisierten Agentur PLÜCOM. Der Kommunikationsexperte befasst sich intensiv mit aktuellen Entwicklungen im B2B-Marketing und publiziert regelmäßig in Fachmedien sowie im Blog TONNO DIGITALE (tonno-digitale.de). Er vermittelt sein Wissen in unterschiedlichen Seminar- und Workshop-Formaten und als Speaker zu Themen wie Strategieentwicklung, Content Marketing, Agenda Setting, Social Media. Plümer ist außerdem als Medien-Trainer tätig.

Was Sie von uns bekommen

- Klar formulierte, prägnante Kernaussagen, die von allen Beteiligten mitgetragen werden
- Eine Einführung in die Message-House-Methodik inklusive Empfehlungen für eine erfolgreiche Implementierung
- Die Moderation eines strukturierten Diskussionsprozesses, im dem unter den Teilnehmern ein einheitliches Verständnis zu zentralen Fragestellungen rund um den ausgewählten Themenkomplex erarbeitet wird
- Die Entwicklung eines Message Houses in vier Ebenen als sofort einsetzbare Kommunikationsvorlage für Werbung, PR, Social Media, Sales, interne Kommunikation usw.
- Eine 2-3 seitige PDF-Dokumentation der zentralen Diskussionsinhalte und Aussagen
- Eine schriftliche Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA) auf Wunsch

Unser Preis

1.980,00 EURO (netto) zzgl. MwSt.
sowie Reisekosten

Kontakt und Buchung

Friederike Sajdak
Tel. 040/790 21 89-88
fs@pluecom.de
www.pluecom.de

