



## Das Medientraining für Einsteiger: Souverän vor Kamera, Mikrofon und großem Publikum

Erfolgreiche Unternehmen werden von Persönlichkeiten repräsentiert, die auch in angespannten Situationen sicher auftreten. Bereiten Sie Ihr Führungspersonal umfassend und zeitgemäß auf Auftritte vor, bei denen es auf Persönlichkeit, Botschaft und Wirkung vor Medienvertretern, Kunden und den eigenen Mitarbeitern ankommt.

Reden und Auftritte von Managern werden heute anders bewertet als noch vor wenigen Jahren. War früher vor allem ein rhetorisch perfekter Vortrag gefragt, geht es heute um Offenheit, eine nachvollziehbare Haltung und Dialogfähigkeit. Um Fähigkeiten, die die richtigen Botschaften ebenso voraussetzen wie ein geklärtes Verständnis der eigenen Rolle und ein Bewusstsein für die eigene Wirkung beim Publikum.

Unser „Public Performance Seminar“ wurde entwickelt, um Führungskräfte umfassend und zeitgemäß auf Auftritte vor Mikrofon, Kamera und Publikum vorzubereiten. Überzeugend in seinem Umfeld kommunizieren zu können, verstehen wir als wesentlichen Baustein erfolgreichen Leaderships. Das gilt vor Medienvertretern ebenso wie vor Kunden und den eigenen Mitarbeitern.

### Die Methode

Das Seminar stellt die drei Dimensionen Persönlichkeit, Botschaft und Wirkung in den Mittelpunkt. In die Veranstaltung fließen Methoden und Tools aus

unterschiedlichen Disziplinen ein, so dass eine tief gehende Lernerfahrung entsteht. Im Vordergrund stehen praktische Einzel- und Gruppenübungen vor der Kamera, aktives und situatives Feedback, individuelle Ziel- und Reflexionsgespräche sowie weitere Formen interaktionellen Lernens.

### Die Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Führungskräfte des Mittel- und Top-Managements aus Wirtschaft und Politik. Es ist ausgelegt für vier bis acht Teilnehmer.

### Einzeltrainings und Fresh-Ups

Speziell für Vorstände und Geschäftsführer bieten wir maßgeschneiderte Einzeltrainings an, die eine besonders intensive Arbeit an den individuellen Lernfeldern des Teilnehmers erlauben. Für Manager/innen mit TV-Erfahrung bieten wir außerdem Fresh-Ups als vierstündige Einheit zur gezielten Vorbereitung bevorstehender Auftritte an.

### Das Seminar

Das Seminar ist auf eine Dauer von acht Stunden angelegt und wird in einem TV-Studio in der Umgebung Ihres Unternehmens durchgeführt. Das Seminar arbeitet mit Themen und Anlässen, mit denen die Teilnehmer jeweils aktuell befasst sind.

### Der Trainer



Frank Plümer (Jg. 1968) ist Inhaber der auf B2B-PR, Content und strategische Kommunikationsberatung spezial-

isierten Agentur plücom. Der Kommunikationsexperte, seit fast 30 Jahren auf Agentur- und Unternehmensseite im Geschäft, vermittelt sein Wissen in unterschiedlichen Seminar- und Workshop-Formaten sowie als Speaker zu Themen wie Strategieentwicklung, Content Marketing, Agenda Setting, Social Media sowie Marketing für Entscheiderzielgruppen. Plümer publiziert regelmäßig Fachbeiträge, u.a. im Blog TONNO DIGITALE.

## Was Sie von uns bekommen

- Grundlagenwissen in Verbindung mit einem strukturierten Lernprozess, Praxiserfahrungen sowie Einzel- und Gruppenfeedbacks, der den Gesamtauftritt des Teilnehmers erkennbar optimiert
- Die Entwicklung einer individuellen Vorbereitungsroutine als „persönliche Toolbox“
- Die Erstellung und Umsetzung eines individuellen Seminarkonzepts unter Einbeziehung aktueller Themen und Anlässe aus dem Unternehmen und seinem Branchenumfeld
- Ein zehseitiges Handout für jeden Teilnehmer mit Tipps und Checklisten
- Ein professionelles TV-Studio als Tagungsort und Arbeits- und Feedbackräume
- Einen persönlichen Zusammenschnitt sämtlicher Aufnahmen für jeden Teilnehmer
- Getränke und Catering inkl. Lunch für den gesamten Tag
- Eine schriftliche Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA) auf Wunsch

### Unser Preis

6.980,00 EURO (netto) bei 4-8 Teilnehmern zzgl. MwSt. und Reisekosten. Preise für Einzel- und Halbtagestrainings auf Anfrage.

### Kontakt und Buchung

Friederike Sajdak  
Tel. 040/790 21 89-88  
[fs@pluecom.de](mailto:fs@pluecom.de) [www.pluecom.de](http://www.pluecom.de)

